

VALENTIN

HOTEL GROUP

REFO1/21
MAYO, 2021

VALENTIN HOTEL GROUP ABRIRÁ TODOS SUS HOTELES ESTE VERANO

La cadena, que del 19 al 23 de mayo estará presente en la Feria Internacional de Turismo FITUR con un stand propio, inaugura mañana la temporada con la apertura del hotel mallorquín Valentín Playa de Muro

El grupo, que está presente en España, México y Cuba, ha aprovechado el cierre pandémico para diseñar una nueva imagen corporativa, basada en el turismo romántico y aventurero de los años 20 del Siglo pasado



El hotel Valentín Imperial Riviera Maya ha permanecido abierto desde julio de 2020

A 14 de mayo de 2021. Después del **cierre invernal**, y ante la **evolución positiva** de la **pandemia**, la cadena mallorquina [Valentín Hotel Group](#) ha anunciado que este **verano** abrirá todos sus hoteles de **España, México y Cuba**. Además del **Valentín Imperial Riviera Maya** (México), que se ha mantenido operativo desde **julio de 2020**, mañana sábado, 15 de mayo, tendrá lugar la reapertura del hotel **Valentín Playa de Muro** (Mallorca). A partir de ahí, y si no hay imprevistos que generen nuevos cierres perimetrales, el grupo volverá a abrir el resto de sus establecimientos:

Hotel	Destino	Fecha de apertura
Valentín Imperial Riviera Maya	México	Abierto
Valentín Cayo Cruz	Cuba	Abierto
Valentín Playa de Muro	Mallorca	15 de mayo
Valentín Sancti Petri	Cádiz	28 de mayo
Finca Son Roig	Mallorca	1 de junio
Valentín Park Club Hotel	Mallorca	18 de junio
Valentín Son Bou	Menorca	11 de junio
Valentín Paguera Hotel & Suites	Mallorca	1 de agosto
Valentín Reina Paguera	Mallorca	15 de julio
Valentín Star	Menorca	18 de junio
Valentín Perla Blanca	Cuba	Pendiente

VALENTIN

HOTEL GROUP

Según **Rafael del Castillo**, Chief Marketing and Development Officer de Valentin Hotel Group, *“consideramos que la evolución positiva de la pandemia, y la previsión de reservas que parecen confirmarse en todos los mercados en los que estamos presentes, auguran un verano mejor que el de 2020, aunque no lleguemos a las cifras de 2019. Aún existe cierta incertidumbre respecto a cómo se comportarán algunos segmentos como el de los británicos, pero otros como el alemán y el norteamericano, que para nosotros son clave en Baleares y México, respectivamente, ya han dado muestras de una clara recuperación. Además, para establecimientos como el que tenemos en Cádiz, el cliente español volverá a ser el número 1”*.

Estreno de nueva imagen corporativa en FITUR:

La reapertura de los establecimientos de **Valentin Hotel Group** coincide con la **presentación** que la cadena hará de su **nueva imagen corporativa** en la próxima **Feria Internacional de Turismo FITUR**, que se celebrará del **19 al 23 de mayo** en **Madrid**, y donde el grupo estará presente físicamente con un **stand propio**.

Según Rafael del Castillo, *“hemos aprovechado estos meses de cierre para adaptar nuestra imagen a los nuevos tiempos post pandémicos, en los que el viajar volverá a ser una acción mucho más valorada, dotada de dos aspectos clave: aventura y romanticismo. Características que, en cierta manera, nos retrotraen al Siglo pasado, a los años 20, cuando el turismo empezó a eclosionar, y que hemos traducido en la adopción de un estilo Art Decó; con unas tipografías mucho más elegantes; unos colores pastel que invitan a generar un sentimiento de misterio y emoción; y unas imágenes que conectan al espectador con un elemento que ha llegado para quedarse: la sostenibilidad y el respeto al maravilloso entorno natural que, en nuestro caso, rodea a todos nuestros establecimientos de España, México y Cuba”*.



Acerca de Valentin Hotel Group:

Valentin Hotel Group es una cadena hotelera fundada en Mallorca en 1967 por Doña Francisca Bonet Suñer y Don Miguel Codolá Camps, con la colaboración del patriarca Don Gregorio Bonet. Desde la apertura de su primer establecimiento, la Pensión Paguera, el grupo se ha expandido hasta elevar su portfolio a un total de 11 hoteles ubicados en Mallorca, Menorca, Cádiz, México y Cuba.

Para más información:

Agencia PR MCG Comunicación

Mónica Cerdá

Móvil: +34.649.87.89.87/ E mail: mcgcomunicacion@gmail.com