

# VALENTIN

HOTEL GROUP



REFO2/21  
MAYO, 2021

## VALENTIN HOTEL GROUP PRESENTA EN FITUR SU NUEVA APUESTA POR EL MUNDO DEL VINO

La familia Codolá Bonet, que es propietaria de la finca mallorquina Sa Cabana (Binissalem), ha decidido impulsar su explotación vinícola, iniciada hace 4 años, y comercializar los vinos de la bodega Sa Cabana a través de una nueva web

El prestigioso enólogo Paco Casas ha liderado la elaboración de los 4 primeros vinos: 1 tinto, 2 blancos y 1 rosado, que han seguido un proceso de vinificación tradicional, y utilizado algunas variedades de uvas autóctonas, y otras internacionales



*La Bodega Sa Cabana (Binissalem, Mallorca), propiedad de la familia Codolá Bonet, tiene una extensión de 11 hectáreas de viñedo*

A 21 de mayo de 2021. Este año FITUR ha sido mucho más que una feria. Ha sido un punto de encuentro y reivindicación de la importancia que tiene el turismo para España, un sector que, antes de la pandemia, era uno de los que más empleo creaba y más riqueza generaba en nuestro país. No sólo por su actividad directa, sino por todo lo que aporta a industrias derivadas o complementarias como la de la restauración.

Por eso [Valentin Hotel Group](#) ha elegido el marco de de la Feria Internacional de Turismo de Madrid para presentar su nueva apuesta por el mundo del vino, a través de la explotación vinícola de la finca mallorquina Sa Cabana, propiedad de la familia Codolá Bonet, para la elaboración y comercialización nacional e internacional de vinos.

# VALENTIN

HOTEL GROUP



## **Bodega Sa Cabana: uvas europeas y mallorquinas y vinificación tradicional:**

Se trata de un proyecto que se inició hace 4 años para proveer de vinos de gran calidad a los hoteles de la cadena, y que, al constatar la gran calidad de los productos elaborados, se ha optado por impulsar de manera independiente, creando la nueva [Bodega Sa Cabana](#).

La explotación, que trabaja con procesos de vinificación tradicional, y utilizando sistemas de cultivo integral y respetuoso con el medio ambiente, cuenta con una superficie de 11 hectáreas, en las que hace 16 años se empezaron a plantar viñas de uvas de variedades autóctonas y algunas internacionales. Con ellas, el equipo técnico de la finca, que cuenta con el asesoramiento del prestigioso enólogo Paco Casas, ha elaborado una primera añada de 4 vinos de gran calidad, 3 de los cuáles han sido presentados estos días en FITUR.

Se trata del rosado Sa Cabana MERLOT 2020, fresco, intenso y con aromas a flores y frutas rojas; y los blancos Sa Cabana CHARDONNAY 2020 y Sa Cabana GIRÓ ROS 2020, cuyas respectivas notas de cata los muestran como vinos jóvenes, equilibrado y con aroma tostado y de campo, el primero; y suave y con el espíritu de la Mallorca más tradicional, el segundo. Por su parte, el tinto Sa Cabana MERLOT 2020 se encuentra en fase final de embotellamiento, y se pondrá a la venta próximamente.

## **Nueva web y venta online:**

Con el fin de comercializar estos productos, y las futuras producciones, tanto a nivel nacional como internacional, la bodega Sa Cabana ha creado una página web que permite adquirir sus vinos on line. Para más información: <https://bodegasacabana.com/>



## **Acerca de Valentín Hotel Group:**

[Valentín Hotel Group](#) es una cadena hotelera fundada en Mallorca en 1967 por Doña Francisca Bonet Suñer y Don Miguel Codolá Camps, con la colaboración del patriarca Don Gregorio Bonet. Desde la apertura de su primer establecimiento, la Pensión Paguera, el grupo se ha expandido hasta elevar su portfolio a un total de 11 hoteles ubicados en Mallorca, Menorca, Cádiz, México y Cuba.

## **Para más información:**

**Agencia PR MCG Comunicación**

Mónica Cerdá

Móvil: +34.649.87.89.87/ E mail: [mcgcomunicacion@gmail.com](mailto:mcgcomunicacion@gmail.com)